

Productafbeeldingen

Specificaties en gebruikersregels voor de levensmiddelen en drogisterijsector

Versie 1.3, Definitief - goedgekeurd, 25 september 2014



Samenvatting

Documenteigenschap	Waarde
Naam	Productafbeeldingen
Datum	25 september 2014
Versie	1.3
Status	Definitief - goedgekeurd
Beschrijving	Specificaties en gebruikersregels voor de levensmiddelen en drogisterijsector

Versiebeheer

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.0	22 april 2014	Reinier Prenger	Eerste conceptversie.
1.1	20 mei 2014	Reinier Prenger	Eerste versie. Opmerkingen WVD-leden zijn hierin verwerkt.
1.2	17 juli 2014	Reinier Prenger	Opmerkingen van de projectgroep zijn verwerkt, zodat richtlijnen aansluiten op Europese draft richtlijnen: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Alle</u> richtlijnen voor beeldkwaliteit uit de internationale standaard opnemen. - Geen 1:1 beeldverhouding meer. Tevens enkele tekstuele aanvullingen en correcties doorgevoerd.
1.3	25 september 2014	Reinier Prenger	<ul style="list-style-type: none"> - Voor onverpakte producten (bijv. bloemkool) een '0' kunnen gebruiken in het 19e teken. - Voor bewerkte witte dozen (2.7) een 'G' kunnen gebruiken in het 19e teken. - 3 nieuwe bestandstypen (E, F en M) toegevoegd in het 16e teken.

Disclaimer

GS1 tracht middels haar beleid ten aanzien van intellectueel eigendom (hierna: IE-beleid) mogelijke onzekerheid betreffende aanspraken op intellectueel eigendom weg te nemen. Dit doet GS1 door van de deelnemers aan de Werkgroep die dit **Productafbeeldingen** heeft ontwikkeld te eisen dat ze ermee akkoord gaan om GS1-leden een royaltyvrije licentie of een RAND-licentie voor essentiële octrooien te verlenen, zoals dit is gedefinieerd in het IE-beleid van GS1. Daarnaast wordt er de aandacht op gevestigd dat de mogelijke invoering van een of meer onderdelen van deze Specificatie onderhevig kan zijn aan een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht waarvoor geen essentieel octrooi geldt. Een dergelijk octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht valt niet onder de licentieverplichtingen van GS1. Bovendien is de overeenkomst om licenties te verlenen onder het IE-beleid van GS1 niet van toepassing op intellectuele eigendomsrechten en aanspraken van derden die geen deelnemers waren aan de Werkgroep.

Daarom worden alle organisaties die werken aan implementatie in overeenstemming met deze Specificatie, door GS1 aangeraden om te bepalen of er octrooien zijn waarvoor geldt dat ze mogelijk een specifieke implementatie omvatten die de organisatie aan het ontwikkelen is in overeenstemming met de Specificatie en of er een licentie onder een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht nodig is. De vaststelling of er al dan niet een licentie nodig is, dient te worden gemaakt in het kader van de details van het specifieke systeem dat door de organisatie is ontwikkeld in overleg met de eigen octrooiadviseur.

DIT DOCUMENT WORDT ALS ZODANIG AANGEBODEN ZONDER VERDERE GARANTIES IN WELKE VORM DAN OOK, WAARONDER GARANTIES VAN VERKOOPBAARHEID, NIET-INBREUK, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL OF ENIGE

GARANTIE VOORTVLOEIEND UIT DEZE SPECIFICATIE. GS1 aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit het gebruik of misbruik van deze Norm, of het nu gaat om bijzondere of indirecte schade, gevolgschade of schadevergoedingen. GS1 aanvaardt eveneens geen aansprakelijkheid voor inbreuk op intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het gebruik van of het zich beroepen op informatie uit dit document.

GS1 behoudt zich het recht voor om te allen tijde wijzigingen aan te brengen zonder voorafgaande kennisgeving. GS1 geeft geen garantie voor het gebruik van dit document, aanvaardt geen aansprakelijkheid voor fouten die dit document zou kunnen bevatten en is niet verplicht om de hierin opgenomen informatie te actualiseren.

Inhoudsopgave

Inleiding	5
1 Specificatie van de productfoto's	6
1.1 Het bepalen van de primaire kant	6
1.2 Richtlijnen voor beeldkwaliteit	6
1.3 Toepassingen voor eindgebruik	7
1.4 Clipping paths.....	7
1.5 Afbeeldingsgrootte	8
1.6 Bestandsindeling en kleurmodus	8
1.7 Productaanzichten	8
1.8 Samenvatting	9
2 Specificatie bestandsnamen	10
2.1 Naamgeving op basis van artikelcode	10
2.2 Voorbeelden	12

Inleiding

Deze GS1 standaard beschrijft de regels voor de technische specificaties van digitale mediabestanden voor producten in de sector levensmiddelen en drogisterij.

Als logisch vervolg op het project 'digitaliseren van etiketinformatie in GS1 Data Source' is in de GS1 Data Source stuurgroep de wens geuit om ook mediabestanden uit te kunnen wisselen via GS1. Daarom zijn dit document alle aspecten beschreven van de specificaties van een eerste foto, waar een product recht van voren op staat.

Deze standaard kan in eerste instantie gebruikt worden voor bilaterale uitwisseling van foto's. In de toekomst wordt ook de uitwisseling van andere typen foto's of bestanden voorzien, zoals 360 graden foto's, video's en pdf-files. Daarom onderzoeken we op dit moment het toepassen van een zogeheten mediapool voor de centrale opslag van mediabestanden.

1 Specificatie van de productfoto's

We kennen drie hoofdoelen voor productfoto's:

- Foto's voor een schappenplan.
- Foto's voor e-commerce doeleinden.
- Foto's voor geprinte media.

In dit document richten we ons specifiek op foto's voor de herkenning van een product in interne processen, bijvoorbeeld op een schappenplan. Vanwege de resolutie die is afgesproken is de foto - indien gewenst - ook voor de andere 2 doeleinden geschikt.

Alleen de foto van de laatste versie van een product wordt uitgewisseld. Bij een actiematige/tijdelijke verpakking, bijvoorbeeld in geval van een WK-actie, is de actieverpakking tijdelijk de laatste versie, na de actie wordt de reguliere foto weer de laatste versie.

1.1 Het bepalen van de primaire kant

Voor de identificatie en voor het nemen van de juiste productfoto's is van belang welke kant van een product met meerdere marketingzijden de primaire kant is. Raadpleeg om dat vast te stellen de bestaande standaarden voor het bepalen van de voorkant in paragraaf 2.2. van de Internationale meetregels (zie website GS1 Nederland), waarin onder meer staat:

2.2: "In de context van deze standaard is de voorkant de kant met het grootste oppervlak dat door de fabrikant wordt gebruikt om het product aan de consument te 'verkopen' – met andere woorden, de kant waarop de productnaam en dergelijke zijn afgedrukt."...

In afwijking van de meetregels geldt voor producten met meer dan één voorkant, die beiden even groot zijn de volgende uitzondering: Deze producten kunnen zowel verticaal als horizontaal in het schap worden aangeboden. Daarom wordt voor deze gevallen van beide voorkanten een foto gevraagd.

Let op: Indien het volgens de meetregels bepalen van de voorkant onlogisch is voor de foto, is het aan de fabrikant om te bepalen wat de beste voorkant is.

1.2 Richtlijnen voor beeldkwaliteit

Het is de bedoeling van de productfoto om het echte product zo natuurgetrouw mogelijk weer te geven. Daarom gelden de volgende aanbevelingen voor het maken en verwerken van afbeeldingen van hoge kwaliteit:

- De kleuren moeten zo rijk, levendig en aansprekend mogelijk zijn. De kleuren moeten in balans zijn en geen overdreven pieken vertonen.
- Weerspiegelingen moeten realistisch zijn.
- Weerspiegelingen van de omgeving mogen niet zichtbaar zijn.
- Schaduwen moeten realistisch en neutraal zijn.
- Retoucheren (bijv. het verwijderen van houdbaarheidsdata) moet zo naadloos en onzichtbaar mogelijk gebeuren.
- Het product moet met een grote scherptediepte worden gefotografeerd, zodat het er in zijn geheel scherp op staat.
- Het product moet gelijkmatig worden belicht als de foto wordt genomen.
- Het product moet in het midden staan, met een marge van ongeveer 2,5%. Dit kan, afhankelijk van het product, de onder- en bovenkant of links en rechts zijn. Bijvoorbeeld bij een pak melk is dit onder en boven, bij een brood is dit links en rechts.
- De beeldverhouding moet overeenkomstig de verhoudingen van het product zijn
- Voor variabele producten geen prijs, gewicht en barcode op de afbeelding.
- Het product op de foto moet hetzelfde zijn als het product dat wordt verkocht.
- De achtergrond moet transparant worden gemaakt.

- Wat mag niet:
- Alfakanalen (hiermee kan een product gedeeltelijk doorschijnend worden weergegeven) of lagen, hulplijnen of linialen.
- Overdrachtsfuncties of PostScript-kleurbeheer.
- Zichtbare stofjes of krassen.
- Digitale handtekeningen, 'vingerafdrukken' of zichtbare watermerken.
- Luchtbellen, vingerafdrukken of newtonringen als gevolg van scannen.
- Ingescand drukwerk.
- Compressieartefacten (niet-verliesvrije compressie verandert overgangen van scherp naar rafelig en/of vlekkelig).
- Kunstmatige vergroting (interpolatie).
- Moirépatronen (interferentiepatronen die ontstaan doordat er te weinig samples genomen worden van een fijn patroon) moeten worden geminimaliseerd.
- Jaartal of datum (bijvoorbeeld bij een fles wijn), tenzij het jaartal of datum de reden is voor een andere GTIN.
- Rekwisieten, personen, dieren, hulpmiddelen en andere producten in de afbeelding.
- Productspecifieke informatie of transactiedata (THT-datum, TGT-datum, batchnummer, lotnummer e.d.) op de afbeelding.
- Prijs op de afbeelding.
- Stickers op de afbeelding.

1.3 Toepassingen voor eindgebruik

In toepassingen van eindgebruikers worden allerlei mogelijke combinaties van bestandsindelingen, resoluties en groottes gebruikt. Het is het niet doenlijk om alle mogelijkheden af te dekken met aparte afbeeldingen. De aanname is dat deze specificaties voor productfoto's geschikt zijn om als bron te dienen voor diverse toepassingen, zoals drukwerk en websites.

1.4 Clipping paths

Alle afbeeldingen moeten zijn voorzien van één zorgvuldig gemaakt actief clipping path, zodat het product van een silhouet kan worden voorzien.

Een clipping path (uitknippad) wordt gebruikt om een object en de achtergrond op een foto van elkaar te scheiden, en is een verzameling van gevectoriseerde punten (ankerpunten), geplaatst over een beeld.

Voordelen van het gebruik van een clipping path zijn:

- Minst gevoelig voor fouten
- Is schaalbaar, en geeft een mooie, vloeiende rand
- Kan gebruikt worden in vele opmaakprogramma's, editing en animatie-software.

Voor het batchmatig verwerken van afbeeldingen is het essentieel dat het clipping path 'Pad 1' heet (let op hoofdletter en spatie!).

De afvlakkingswaarde (maat voor het aantal ankerpunten om het clipping path aan te maken) moet worden ingesteld op 1 (lage resolutie).

1.5 Afbeeldingsgrootte

Binnen de sector levensmiddelen en drogisterij is gekozen voor het uitwisselen van afbeeldingen met een hoge resolutie. Alle afbeeldingsgroottes hebben betrekking op de kortste zijde van het product (de kortste zijde is de kleinste waarde van hoogte en breedte).

Dan geldt:

Minimale afbeeldingsgrootte: 2400 pixels van de kortste zijde (200 mm)
Resolutie bestand: 300 ppi

Voor kleine producten geldt een afwijkende afbeeldingsgrootte voor de kortste zijde:

- Producten kleiner dan 12 cm: 1200 pixels (100 mm)
- Producten kleiner dan 6 cm: 900 pixels (75 mm)

De resolutie blijft ongewijzigd.

1.6 Bestandsindeling en kleurmodus

Bestandsindeling: TIF of TIFF (is hetzelfde) (LZW-gecomprimeerd)
Kleurmodus: RGB

De afbeelding moet u aanleveren in de minimale beeldkwaliteit, Uw handelspartners kunnen daarna zelf besluiten dat zij de afbeeldingen in een andere bestandsindeling opslaan, bijvoorbeeld als JPG- of PNG-bestand.

Let op 1: Het bronbestand wordt bij voorkeur opgeslagen met 8-bits RGB per kanaal.

Let op 2: Alle achtergronden moeten transparant worden gemaakt.

1.7 Productaanzichten

Binnen de sector levensmiddelen en drogisterij is er voor gekozen om elk product recht van voren te fotograferen in de verpakking zoals het in de winkel wordt verkocht, met een beeldhoek van 0 graden. Uitzonderingen hierop zijn:

- **Producten met meer dan 1 voorkant** (bijv. voorkant horizontaal en achterkant verticaal) - van elke wijze waarop het product in het schap kan worden gezet, is een foto nodig.
- **Multi-packs** - belangrijk is dat de consument ziet dat er meerdere onderliggende eenheden in de verpakking zitten: hiervoor is een foto recht van voren nodig en een foto, met een zichthoek van 15 graden van linksboven.
- **Witte dozen**, zoals gebruikt in de foodservice industrie - hiervoor geldt dat de doos wordt afgebeeld met daarvoor het losse product (bijvoorbeeld een kroket). Dit zijn twee foto's die met een fotobewerkingsprogramma tot één worden samengevoegd door de leverancier (of degene aan wie hij dit uitbesteed).

1.8 Samenvatting

Samengevat moeten productfoto's voor de sector levensmiddelen en drogisterij aan de volgende specificaties voldoen:

Eigenschappen:

Minimale afbeeldingsgrootte: (kortste zijde)	2400 pixels (200 mm) voor normale producten 1200 pixels (100 mm) voor producten kleiner dan 12 cm 900 pixels (75 mm) voor producten kleiner dan 6 cm
Dichtheid bestand:	300 ppi
Formaat bestand:	TIF of TIFF
Compressie bestand:	LZW
Kleurruimte bestand:	RGB (8 bits/kanaal, Adobe 1998 kleurruimte)
Achtergrond:	Transparant ¹
Marge:	2,5% bij de kleinste zijde
Clipping path:	Aanwezig

Aanzicht product:

Aanzicht:	Recht van voren, uitgezonderd enkele producten (zie 2.7)
Beeldhoek:	0 graden

Bestandsnaam:

Opbouw:	Conform GS1 standaard (zie hoofdstuk 3)
---------	---

Visuele specificaties:

Barcode:	Als de barcode specifiek is, bijvoorbeeld bij wichtartikelen waarbij een prijs of gewicht in de barcode staat: Indien aanwezig, verwijderen
Prijs:	Indien aanwezig, verwijderen
THT / TGT datum:	Indien aanwezig, verwijderen
Variabel gewicht:	Indien aanwezig, verwijderen

¹ Een transparante achtergrond en een clipping path is dubbelop. De reden waarom wij adviseren om toch ook uit te gaan van een transparante achtergrond is om ervoor te zorgen dat de achtergrond daadwerkelijk los staat van het product.

2 Specificatie bestandsnamen

Een groot deel van de standaard voor afbeeldingen heeft betrekking op de afspraken over de naamgeving, waarmee wordt aangegeven welk aanzicht van een product op een afbeelding staat. Vandaar dat hier een apart hoofdstuk aan wordt besteed. Een product kan echter in meerdere talen zijn bedrukt, wat dan extreem lange bestandsnamen oplevert. Ook is er mogelijk meer dan één marketingaanzicht voor een product beschikbaar.

Hieronder staat de specificatie waaraan de naamgeving van digitale mediabestanden van producten moeten voldoen.

Er bestaan twee methoden voor naamgeving van afbeeldingen, een op basis van artikelcodes (GTIN) en een op basis van GDTI (Global Document Type Identifier).

- De naam moet worden gebaseerd op de artikelcode als de afbeelding één artikel bevat, dat kan worden geïdentificeerd met een artikelcode.
- De naam moet op de GDTI worden gebaseerd als de artikelen niet kunnen worden geïdentificeerd met een artikelcode (bijv. bij kleding die wordt geïdentificeerd met een RCN of afbeeldingen met meerdere verschillende GTIN's/producten) en als één afbeelding van toepassing kan zijn voor meerdere producten/artikelen.

Wij beperken ons hier tot de naamgeving gebaseerd op de artikelcode.

2.1 Naamgeving op basis van artikelcode

Hieronder staat de volledige specificatie beschreven van de naamgeving op basis van een artikelcode (GTIN). In eerste instantie zullen wij een beperkte set gebruiken. Een aantal codes wordt vooralsnog niet gebruikt, deze zijn grijs gemaakt.

De naamgeving is als volgt opgebouwd:

- De eerste veertien tekens zijn de cijfers van de productspecifieke artikelcode (numeriek).
- Het 15e teken is de underscore.
- Het 16e teken is het type/soort bestand (eenvoudige aanduiding, alfanumeriek). Dit gedeelte is dynamisch (d.w.z. wordt regelmatig herzien).
 - A productfoto, één artikelcode
 - B productfoto, één artikelcode, met ondersteunende elementen
 - C productfoto, één artikelcode (hoge resolutie)
 - D productfoto, één artikelcode, met ondersteunende elementen (hoge resolutie)
 - E 360° productfoto
 - F detailfoto (deel van het product)
 - M montagefoto
 - Z onbepaald
- Het 17e teken is de indicatie van de zijde van het product. Eerst moet de voorkant worden bepaald, gevolgd door alle andere kanten ten opzichte daarvan.
 - 0 niet van toepassing
 - 1 voorzijde
 - 2 linkerzijde
 - 3 bovenzijde
 - 7 achterzijde
 - 8 rechterzijde
 - 9 onderzijde
- Het 18e teken is de identificatie van de hoek ten opzichte van de afgebeelde zijde.

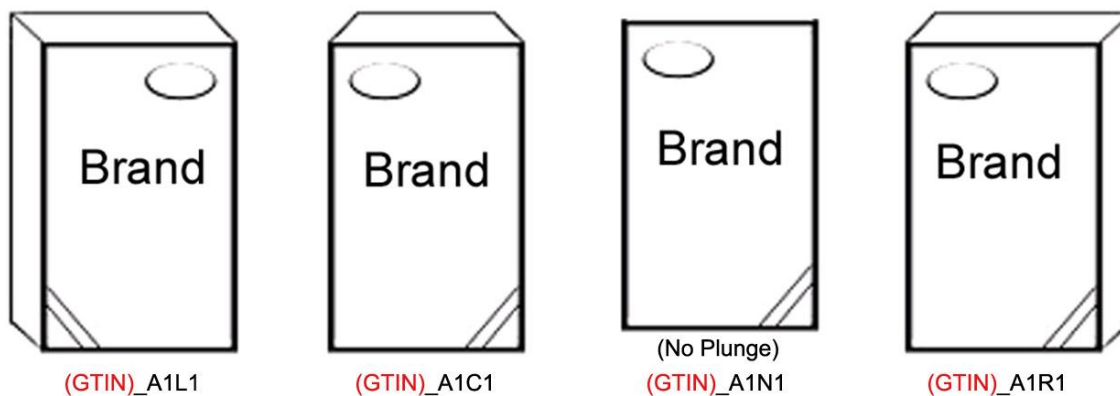
- C Midden
- L Links
- R Rechts
- N Geen beeldhoek
- Het 19e teken is de indicatie van in of uit de verpakking. De codes E t/m M gelden alleen voor artikelcodes met ondersteunende elementen in de afbeelding.
 - 1 In verpakking
 - 0 Uit verpakking
 - A Omdoos
 - B Binnenverpakking
 - C Rauw/ongekookt
 - D Bereid
 - E Op bord
 - F Opgemaakt
 - G Opgesteld
 - H Vastgeklemd
 - J Gedragen
 - K Gebruikt
 - L Gezinsverpakking
 - M Open omdoos

De GS1 naamgevingsconventie geeft nog aanvullende optionele tekens. Deze worden in de levensmiddelen en drogisterijsector niet gebruikt.

2.2 Voorbeelden

NB: (GTIN) staat in deze voorbeelden voor de artikelcode van het product (14 tekens).

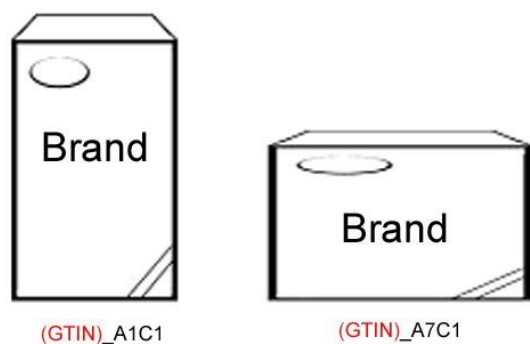
Figuur 3-1 Voorbeeld standaard in verpakking, hoofdmarketingaanzicht alle hoeken.



In de sector levensmiddelen en drogisterij is nu alleen de tweede van rechts van toepassing, het product met bestandsnaam (GTIN)_A1N1, behalve de uitzonderingen genoemd in 2.7.

Figuur 3-2 Product met meerdere hoofdmarketingaanzichten.

NB: de hoogste verticale kant wordt aangeduid als '1'



In de levensmiddelen en drogisterijsector geldt bij producten met meerdere voorkanten dat voor de linker afbeelding, het product de bestandsnaam (GTIN)_A1C1 krijgt, conform de regel "Portrait before landscape". Voor de additionele voorkant wordt de naamgeving rechts gebruikt (GTIN)_A7C1.